

歌莉娅GLORIA

歌莉娅GLORIA创立于1995年，是率先将环球旅行与时尚相结合的中国女性服饰品牌，将旅行中撷取的美好观感渗合当季流行趋势，演绎到服饰之中，歌莉娅相信「旅行就是活出美」，不仅是指真正的旅行，更代表一种正面、乐意接受新事物，渴求新体验的生活态度

品牌简介

歌莉娅（GLORIA）创立于1995年，是率先将环球旅行与时尚相结合的中国女性服饰品牌，相信「旅行就是活出美丽Travel more live more」歌莉娅环球之旅持续将近20年，历经超过30个国家与城市，给品牌注入动力与灵感，分享自然与文明的时尚生活体验，启发女性活出美丽人生。

品牌标志

歌莉娅英文名自创立之初便使用「GLORIA」，后因业务拓展国际商标注册延后，自2017年暂以「GOELIA」代替。自2017年，歌莉娅重新使用象征荣耀、颂歌的「GLORIA」，以「GLORIA 歌莉娅」中英文组合。

歌莉娅根据品牌LOGO特别设计创建了歌莉娅专属的英文字体「GLORIA」。字体上的小角灵感来自于高跟鞋，高跟鞋让女性展示出更多的魅力，象征品牌的消费者拥有了更多美丽。

品牌定位

歌莉娅是率先将环球旅行与时尚相结合的中国女性服饰品牌。消费者以28岁女性为核心顾客，面向25 - 35岁中高端消费的女性。高性价比，打造适合现代女性不同场合穿着的「诚衣」，致力为爱旅行爱生活的现代女

性塑造举止优雅、气质柔美且极具浪漫情怀的形象。

品牌特点

歌莉娅的“诚衣”时尚美学即诚恳、诚实、诚意的衣服，用优质、舒适的良心面料辅料，以诚恳的态度设计和生产、以诚实的价格销售得体悦目舒服的时装，并以大众化的价格，超高性价比的高品质理念、为不同年龄层的女性提供不同场合的【诚衣】。歌莉娅的诚衣就是高品质与高性价比，品质很真，价格很诚，不在价格上打埋伏，用大牌的品质与亲民的价格，回馈消费者。

购物赠鲜花：歌莉娅是业内率先将鲜花带入时尚品牌的品牌，为女性提供购衣赠花的浪漫体验。

歌莉娅“GLORIA florist”绿野芳踪花店，融合歌莉娅柔美、优雅而浪漫的特质，以澳大利亚袋鼠岛植物的自然原生为本，凝聚成不造作且充满生命力的花艺风格。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/glyglori-942058.html>