

JimBeam占边

始于1795年美国，酿制出轰动世界的烈性酒品牌，于2014年被日本三得利公司收购

品牌简介

占边三得利人是百年品牌的传承者。自1795年一个名叫Jacob Beam的农民和粮食加工业者生产出第一桶威士忌后，便成就了“占边（Jim Beam）威士忌”的美名。现在，“占边”已成为波本威士忌的旗舰品牌，由第七代占边酿酒大师弗莱德·诺埃（Fred Noe）亲自监督酿造。而三得利株式会社的历史则始于1899年，其创始人鸟井信治郎自那时起便开始生产甜葡萄酒。随后，他大胆创新，生产出第一桶威士忌，而今天，三得利已成为日本威士忌酒厂商，其旗舰品牌有单一麦芽威士忌“山崎（Yamazaki）”和“白州（Hakushu）”，以及调和威士忌“响（Hibiki）”。三得利凭借其“志在新，勇于行”的核心价值观激励着团队将事业做大做强。而Beam公司有着与之惊人相同的价值观和企业精神，这也是其屹立200多年而不倒的原因所在。

作为烈性酒公司，Beam

Suntory（占边三得利）以“酿制出轰动世界的烈性酒品牌（Crafting the Spirits Brands that Stir the World）”为己任，让人们能够以酒会友，增进彼此间的感情。公司的客户遍布世界各个角落，他们争相订购本公司的各种品牌酒，既有公司旗舰品牌占边（Jim

Beam）、波本（Bourbon）和日本山崎威士忌（Yamazaki Japanese Whisky），也有其它品牌酒，比如：“美格（Maker's

Mark）”、“留名溪（Knob Creek）”、“白州（Hakushu）”、“响（Hibiki）”、“提切斯（Teacher's）”、“拉弗格（Laphroaig）”、“波摩（Bowmore）”、“加拿大俱乐部（Canadian Club）”、“拿破仑（C

ourvoisier) ”、“ 索查 (Sauza) ”、“ 品尼可 (Pinnacle) ”和“ 蜜多丽 (Midori) ”。Beam Suntory于2014年创立，其底蕴深厚，对品质的追求可谓孜孜不倦，而更令人称道的是公司的创新精神和企业文化。Beam Suntory是日本三得利株式会社的子公司，其公司总部设在伊利诺斯州迪尔菲尔德。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jimbeamz-121237.html>