

A & B

江苏AB集团是一家以针织服装为主的规模较大的集研发、织布、染色、设计、成衣、销售和出口一体化的民营集团企业，在行业中具有较高的影响力，旗下主要有AB、A&B、T6等品牌

品牌简介

江苏AB集团股份有限公司位于昆山市前进路西端，与美丽的阳澄湖为伴。公司南邻312国道，北靠沪宁城际铁路，距上海虹桥机场50公里，到苏州工业园区现代大道仅15分钟车程，位置优越，交通便捷。

在董事长周惠明先生的领导下，AB人秉承“追求卓越，致力健康”的理念，坚守“针织内衣”的主业，经历了10年求索创业、10年崛起创牌、10年飞跃创新，三十而立的AB集团已是一家集科研、开发、营销于一体，统织造、染整、成衣一条龙的企业集团。

集团公司旗下主要有AB、A&B、T6等品牌，在全国有100多家销售公司，5000多个销售网点。2009年，在全球金融危机的严峻形势下，AB人奋斗不止，创造出以5亿元资产实现11亿元销售的骄人业绩，员工收入、入库税收和企业利润均创历史最好水平。2011年以来销售业绩又向前跨了一大步。

AB集团积极贯彻国际标准，1998年通过ISO9002国际质量体系认证；2002年通过ISO9001：2000质量管理体系认证；2002年获瑞士生态纺织品Oeko-tex标准100认证；2003年底通过ISO14001:2004环境管理体系认证；2003年通过WRAP全球负责任生产国际认证。

AB产品以“天然、绿色、健康”为定位，抗菌保健内裤和功能性内衣是

AB产品的一大技术特点，主要源于从1987年以来与中国纺织大学的长期合作。AB产品的另一大技术特点是柔软舒适，不论是纯棉内衣、纯羊毛内衣、亲肤棉内衣、莫代尔内衣，都具有柔软舒适的显著优点。这独树一帜的技术来自意大利米兰的资深染整专家泽而比公司，AB已与其合作了20年。

AB人牢记“开放、诚信、创新、宽容”的企业宗旨，明确“天然、绿色、健康”的发展定位，坚持“节能、减排、低碳”的发展理念，在商业模式上坚守客户导向，在内部运作模式上坚守流程导向，在企业文化上坚守高绩效导向，不断提高品牌附加值，提高产品附加值，降低制造成本，降低交易成本，不断创造和积累AB核心竞争力。

如今，AB集团已进入了一个新的发展阶段，审时度势制定了五年发展战略规划纲要，决心以敢为天下先的大无畏精神，努力将AB品牌打造成中国针织内衣服饰第一品牌，推动中国内衣服饰业加快发展，引领中国内衣服饰业走向世界。

本文链接：[https://dqcm.net/wenan/a & b-24733.html](https://dqcm.net/wenan/a&b-24733.html)