

暖呵elsker

成立于2006年，专业的母婴用品生产和销售商，针对孕育期妈咪和0-6岁婴幼儿研发设计，为全球的年轻家庭提供专业的母婴护理用品

品牌简介

2006年，elsker（暖呵®）在上海成立，作为专门的母婴用品生产和销售商，致力于为全球更多的年轻家庭提供专业的母婴护理用品。elsker（暖呵®）与丹麦天然有机护肤品牌Urtekram合作，将绿色、安全、健康、高品质的欧洲绿色生态母婴护理理念带到中国，在中国市场推出了暖呵®品牌安全、温和的母婴护肤系列产品。该系列产品针对孕育期妈咪和0-6岁婴幼儿研发设计，贴合孕育期妈咪、男女婴的不同肤质，不添加香精、色素、矿物油等添加物。全球化的研发团队，是elsker（暖呵®）技术领先的源动力。

2010年，丹麦医学专家Gregor B.E. Jemec与elsker（暖呵®）技术人员共同合作研发暖呵系列产品，以先进的加工工艺和配方来确保产品温和安全，使中国消费者也能同步享受欧洲高品质的母婴护理产品。

2011年1月，elsker（暖呵®）委托中国国家香料香精化妆品质量监督检验中心作为监督检验机构，由国家检测中心对暖呵®产品的原物料、生产、管理和品质检测进行监控，同时由上海市疾病预防控制中心和上海市皮肤病医院对产品进行七项亲肤安全测试，确保暖呵®的每一款产品，从产品理念、执行标准、原料选用、生产规范、成品检测，都达到5A级高品质的要求，为中国及全球年轻家庭提供更安全、更天然的母婴护理产品。

2012年，elsker（暖呵®）依靠专门的营销团队和覆盖全国的服务网络，

受到全国知名母婴连锁店及母婴目录营销商的支持。短短五年，elsker（暖呵®）便以优异的品质、良好的口碑成为国内高、中端母婴护理产品的优秀品牌。

2013年，elsker（暖呵®）加入强生，成为强生消费品（中国）业务的一员，与Johnson's baby（强生婴儿）一起，致力于满足中国消费者日益增加的母婴护理需求。同年，暖呵®品牌升级，提出“源萃自然，用暖呵护”的品牌口号，并携手婴儿摄影师Anne Geddes和陆毅鲍蕾，共同打造新的暖呵®品牌形象。

2014年，elsker（暖呵®）升级产品包装，生动演绎天然与母爱。在坚持推出更多蕴含天然呵护力的母婴产品的同时，更推出了领先的“绿色育儿”育儿理念，帮助更多80后90后年轻父母，养育好性格的宝宝。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ahelsker-46552.html>