

Amwayhome安利优生活

始于1959年，整合原安利家居护理用品的新品牌，采用BIOQUEST Formula百优特洁净科技，产品涵盖衣物清洁/餐具清洁/日常清洁等领域

品牌简介

安利优生活，整合原安利家居护理用品的全新品牌，其品牌理念为“安利优生活 绿色洁净家”。环保、安全、高效的家居清洁产品开拓者。采用BIOQUEST Formula™百优特洁净科技。蕴含采自天然原料的活性成分，环保可降解，安全温和，浓缩高效。

品牌历史：

1959年，由于痛惜儿时的青山绿水在工业化的进程中日益遭受污染，安利的两位创始人选择可生物降解的LOC浓缩清洁剂作为公司的第一款产品，这一选择奠定了安利优质环保的理念基调。

1995年，安利（中国）以乐新®多用途浓缩清洁剂、碟新®浓缩洗洁精、透丽®浓缩玻璃清洁剂、丝白™多效倍洁洗衣液和速洁厨房浓缩去渍剂5款家居护理产品开启创业之路。迄今，家护系列已有14款产品畅销中国市场。

2002年，安利家居护理的五款优质产品由于其环保、安全的特性，为极地科考持续助力，获得“中国南（北）极考察队专用产品”称号。

2003年，安利家居护理的九款优质产品获得了中国环境标志认证，表明产品不仅质量合格，而且在生产、使用和处理处置过程中符合环保要求，具有低毒少害，节约资源等环境优势。

2011年9月，全新品牌“安利优生活”整合原安利家居护理用品，以崭新形象以及升级配方，闪亮登场。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/amwayhom-829058.html>