

红豆Hodo

成立于1995年，隶属于红豆集团旗下，专注于服装的生产与销售，集男装连锁专卖/电子商务/职业装经营于一体综合型企业

品牌简介

江苏红豆实业股份有限公司成立于1995年6月，是红豆集团核心子公司，2001年1月8日在上海证券交易所挂牌上市，股票代码600400。

公司以品牌运营及服装制造为优势，形成红豆男装全域零售、红豆职业装定制两大主营业务。红豆男装全域零售业务，以“男装更舒适，穿红豆”为品牌定位，专注打造舒适男装专家，为中高端男性消费者提供商务正装、休闲、运动等风格的优质时尚服饰产品，满足其在不同场合的一站式着装需求。目前，全域零售的线下销售渠道主要为全国二三线城市，同时依托门店数字化建设增强用户互动体验；线上销售由公司直营，主要入驻天猫、京东、唯品会、苏宁、小程序商城等第三方主流电商开放平台，多触点触达用户。红豆职业装定制业务，主要为客户量身定制各类中高档职业装，以及个性化的轻定制服务，客户范围覆盖金融、通信、交通运输等行业。

公司一直致力于民族品牌建设，不断坚持创新变革。品牌自创建以来，坚持以打造中国第一文化品牌为己任，从产品、服务、传播等多维度构建以“情”文化为核心的品牌体系。

新零售时代，红豆股份将持续坚持重点发展红豆男装零售业务，加速实施智慧化建设，推动公司向“智慧创造运营”经营模式转型的发展战略，致力于成为男装行业知名企业。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hdhodo-673988.html>