

蓝猫LanMao

蓝猫品牌始终以“创新求发展，质量求生存，管理出效益”为宗旨，坚持以“顾客的满意，就是蓝猫的追求”为指导。品牌自2009年启动鞋服一体化发展战略，实行质量管理和品牌营销整合工程，使“蓝猫”品牌鞋服一体化发展战略不断迈进，现有鞋服一体化专卖店700多个，赢得了各界消费者的美誉。

蓝猫（福建）鞋服有限公司专业生产各种运动休闲鞋系列。自1987年于香港创办以来，在全体员工的不懈努力下，规模日益扩大，现有标准厂房30000平方米，员工3000多名，引进国外先进制鞋全电脑、全自动恒温双层流水线六条，年均生产运动鞋500多万双。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/llanmao-665992.html>