

## 古越龙山

国内知名黄酒品牌，绍兴黄酒集团旗下，享有东方名酒之冠的美誉，国内较大的专门从事黄酒系列产品酿造、销售的企业，致力于民族产业的振兴和黄酒文化的传播

### 品牌简介

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司是中国黄酒行业头部企业，总资产70亿元，员工3500余人。由中国绍兴黄酒集团有限公司发起组建的浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司，是中国黄酒行业第一家上市公司，致力于民族产业的振兴和黄酒文化的传播，拥有国家黄酒工程技术研究中心、国家工业遗产——“鉴湖酒坊”，是国家非物质文化遗产——绍兴黄酒酿制技艺的传承基地。主业黄酒年产量达17余万千升。旗下拥有古越龙山、沈永和、女儿红、状元红、鉴湖等五大黄酒知名品牌。

古越龙山人秉承“守正创新、开放开拓”发展理念，传承传统，创新发展，以工匠精神酿造芬芳美酒，赢得消费者的认可与点赞。市场遍及全国，并远销日本、东南亚、欧美等40多个国家和地区。科技引导发展，在2017年度国家科学技术奖励大会上，古越龙山主要参与的黄酒科研项目“黄酒绿色酿造关键技术与智能化装备的创制及应用”引导行业技术进步。创立古越龙山-江南大学黄酒酿造创新实验室，推进黄酒领域研究与创新。

新时期，新挑战，新征程。黄酒集团坚持“好酒”工程，主推“国酿1959”、“好酒不上头”、“青花醉”等三大系列高端产品，重启“越酒行天下”，推动价值提升，市场拓展；高质量建设黄酒产业园区，推进智慧酿造，产业升级；参与建设黄酒小镇，推进产旅融合，产城融合；科技赋能，创新营销，推进个性化定制、大数据营销；改革赋能，组建事

业部，推进混合所有制改革。以开放积极的心态，为千年黄酒“焕发新生”、绍兴黄酒“再行天下”、古越龙山“笑傲江湖”而不懈努力。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/gyls-384719.html>