

茅台

茅台始于1951年，其主导产品贵州茅台酒历史悠久、源远流长，拥有深厚的文化内涵，具有色清透明、酱香突出、醇香馥郁、幽雅细腻、入口柔绵、清冽甘爽、酒体醇厚、回味悠长的特点，是我国大曲酱香型白酒的典范代表，也是具有特色的地理标志产品，2001年茅台酒酿制技艺被列入非物质文化遗产

品牌简介

贵州茅台酒股份有限公司是由中国贵州茅台酒厂有限责任公司、贵州茅台酒厂技术开发公司、贵州省轻纺集体工业联社、深圳清华大学研究院、中国食品发酵工业研究所、北京糖业烟酒公司、江苏省糖烟酒总公司、上海捷强烟草糖酒（集团）有限公司等八家公司共同发起，并经过贵州省人民政府黔府函字（1999）291号文件批准设立的股份有限公司。

厂旗寓意形意上：三条曲线—寓意有机茅台、科技茅台、人文茅台；中部弧线—表现川流不息、源远流长的赤水河是企业的源泉，也寓意企业如同赤水河一浪推动一浪，一浪更比一浪高。色意上：黄色—是身份与地位的象征，是茅台特有的文化、特有的历史、特有的品质、特有的地位和“人文茅台”所特有的整合价值。绿色—是企业“绿色时代”造就的结晶体“绿色茅台”和“有机茅台”。银灰色—象征企业融合传统工艺与现代科技，不断探索、研究、开发、实施“科技茅台”战略。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lt-302101.html>