

报喜鸟SaintAngelo

组建于1996年，国内拥有男装专卖零售体系的商务男装品牌，推出非粘合衬西装生产环保工艺，以服装为主业，从事西服和衬衫等男士系列服饰产品的设计、生产和销售的上市企业

品牌简介

报喜鸟控股股份有限公司，组建于1996年，是一家以服装为主业，涉足投资领域的股份制企业。2007年，于深交所上市。目前，公司拥有1500多家线上线下融合的销售网点，温州、上海、合肥三大生产基地，年零售收入50多亿元。

报喜鸟控股下属五个业务板块，报喜鸟本部、凤凰国际本部、凤凰销售本部、宝鸟本部和报喜鸟创投。

报喜鸟本部通过经营自有品牌满足中高端商务人士的着装需求，旗下包括原创品牌报喜鸟（SAINT ANGELO）、专业定制品牌所罗（SOLOSALI）、时尚英伦高尔夫品牌亨利格兰(Henry Grant)。

凤凰国际本部以引进、拓展、经营国际时尚高端品牌来满足客户多元化的时尚需求，目前旗下主要运营意大利轻奢品牌东博利尼（TOMBOLINI）、有“衬衫之父”美誉的意大利衬衫品牌恺米切（CAMICISSIMA）、韩国英伦休闲品牌哈吉斯（HAZZYS）、法国时尚户外运动品牌乐飞叶（LAFUMA）等品牌。

宝鸟本部聚焦于B2B客户的高端定制业务，通过高端职业装品牌BONO为商务客户提供定制服务，并于2016年与韩国校服品牌衣俪特（ELITE BASIC）合作，为国内校服市场带来朝气与革新。

报喜鸟创投平台——上海浚泉信投资有限公司，主要负责报喜鸟对外投资业务，擅长对所投资项目进行实业与资本市场的互动，让产业借力资本迅速发展。以投资优化产业，以产业强化资本。

公司结合移动互联网及大数据技术，打通线上与线下，为消费者提供全方位、多品牌、互动与服务结合的全渠道购物体验。同时借助智能制造技术的发展，积极推进内部转型升级，成立云翼智能平台，部署工业4.0智能化生产，通过打造“三朵云”的智能制造架构体系，即“云定制”“云工厂”“云数据”，为全球私人定制店及消费者提供全方位、一站式私人定制服务，充分满足消费者个性化、时尚化的需求，率先引领服装产业探索大规模个性化定制之路。

展望未来，报喜鸟将秉承“弘扬服饰文化、妆点美好生活”的企业使命，笃行“以创新者为先、以奋斗者为本”的核心价值观，以服装为主业，深入实施“多品牌经营、国际化发展”战略，矢志成为国内一流、国际知名、具备全球竞争力的大型多品牌服饰公司！

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bxnsaint-997560.html>