

歌力思ELLASSAY

创立于1996年，国内高级时装品牌，沿袭“时尚优雅”的设计风格，以25-40岁中高收入的都市中产阶级女性为目标顾客，为自信独立/聪颖智慧的都市女性塑造优雅形象

品牌简介

作为中国高级时装知名品牌，ELLASSAY（歌力思）一直以打造国际一线女装品牌为目标。歌力思的服装拥有纤秀的轮廓造型，考究的细部处理，柔和的色彩搭配和特殊的进口面料，永恒演绎着现代都市女性典雅含蓄、温柔婉约的独特个性。

ELLASSAY（歌力思）一直从事女装服饰的设计研发、生产和销售。风格为“时尚、优雅”，含蓄而不张扬，同样也表达着一种对生活的理解。公司主要经营“ELLASSAY”正装、休闲和高级三大产品系列，按产品品类分为上衣类、裙类、外套类、裤类、女鞋及配饰六大类。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/glsellas-156054.html>