

罗蒙ROMON

始于1978年，中国西服行业标志性品牌，以设计、生产和销售西服、衬衫及系列服饰为主的大型跨国股份制企业集团，产品主要涵盖雅致正装系列/都市生活系列/轻潮风尚系列

品牌简介

罗蒙集团始创于1978年，中国著名服装企业，初期以设计、生产和销售西服、衬衫及系列服饰为主。历经40多年的发展，现已发展成涉时尚服饰、乐园、酒店、地产开发、国际贸易等多个领域的大型股份制企业集团。

罗蒙始终以“儒雅、正直、向上”的文化传递给世界，传承百年红帮精湛技艺，现已成为“非物质文化遗产传承基地”。罗蒙集团坚持“以人为本”的发展理念，通过在海外设立研发设计机构以及聘请国际水准的设计大师挂帅国内服饰设计中心，不断引进一流的系列服饰打版师和工艺师及内、外贸经营管理人才，形成了一支具有高素质的设计、技术、经营队伍。这个纯粹的国民品牌，融入了中国改革开放以来所有变化，也沉淀了中国近代开始的关于西服的技艺与中国数千年裁缝的底蕴，已然缔造出一个西服王国，走出了属于自己的国民西服品牌的道路。

罗蒙集团坚持“科技创新”的生产理念，为确保罗蒙产品高起点、高品质，罗蒙先后从意大利、法国、德国、日本、瑞士等国家引进设备，结合“红帮”传统工艺，成功实现罗蒙的跨越和发展。罗蒙集团坚持“三位一体”的销售模式，罗蒙在以高投入、高技术打造服装制造基地的同时，用“创新”、“质量”、“文化”与“学习”为品牌支撑点致力营销网络体系建设。罗蒙品牌创新发展，结合自身优势和市场发展动态，开启新零售时代。罗蒙立志扛起“中国质造”的大旗，向着更年轻、更

时尚的方向发展，走“成衣+定制”两条战线，不断焕发新活力，唤起国民对男装的时尚态度的认知。

新的罗蒙将为客户带来更好地购物体验，根据产品风格划分可以细分为以正装为主的雅致正装系列，以休闲装为主的都市生活系列和以贴近国际时尚流行元素为主的轻潮风尚系列。一家家罗蒙实体店正在陆陆续续地在全国缤纷绽放，罗蒙人正以实际行动匠心演绎新时代红帮服饰艺术，开启中国服装业新风向标。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lilromon-437525.html>