

DHC蝶翠诗

创始于1983年，日本通信销售化妆品知名品牌，主要从事洁面、卸妆、保湿等领域产品的研发、生产、销售于一体的综合型企业

品牌简介

DHC（中文译作：蝶翠诗）是「DAIGAKU HONYAKU CENTER」的缩写，即大学翻译中心，是由现任DHC社长吉田嘉明先生于1972年独自创立而成。经过30多年努力，现已成为跨化妆品、医药保健食品、医药品、翻译出版、高级美容院、水疗等多个领域的综合性企业，并取得了引人注目的辉煌业绩。

最初，DHC主要从事翻译业务，其后陆续拓展至拥有多个事业部的庞大企业集团。当中包括：翻译事业部、教育事业部、出版事业部、医药食品事业部、食品事业部、酒店事业部、美容院及水疗事业部、内衣事业部等。

日本DHC的化妆业务始于1983年，所有产品均以通信贩卖的形式进行销售。从基本肌肤护理开始，至化妆品、美体产品、护发用品、男士护肤品、婴儿护肤品以及健康食品。经过30年努力，DHC已经成为日本通信销售化妆品领域的NO.1，在洁面、卸妆、保湿品领域占据市场地位。2005年市场份额居日本前列。在日本每2.5个女性就有1位DHC深层卸妆油。

【DHC中国】

从1995年开始，DHC不断扩大海外市场，先后在世界各地成立了分公司。2003年7月，DHC在中国内地也开始了发展之旅，成立了上海蝶翠诗

商业有限公司，将通信销售这一模式带入中国，致力于将美丽、自信带给中国的消费者。截止至2008年，上海DHC已拥有员工约1500名，在全国各地开设直营店铺约200家。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dhcdcs-70154.html>