茅台葡萄酒

成立于2002年，茅台集团控股的国有企业，集葡萄酒的生产/销售于一体，匠心打造出老树系列、大师系列、庄园系列等符合国人审美品位的高品质葡萄酒

品牌简介

贵州茅台酒厂（集团）昌黎葡萄酒业有限公司于2002年7月成立，是茅台集团控股的国有企业。公司位于被国家命名为“中国酿酒葡萄之乡”和“中国干红城”的河北省碣石山产区。企业总资产7.15亿元，拥有高端化茅台凤凰酒庄、精品化茅台葡萄酒洞、国际化原料基地等产业布局，其中生产公司占地面积约3万7千平方米，现代化发酵站占地面积2万平方米，茅台凤凰庄园占地约8万平方米，建设标准化葡萄种植基地2万余亩。

茅台葡萄酒锐意改革创新，多措并举实现全面发展茅台葡萄酒始终坚持酿造高品位生活的企业使命，确立“以客户为中心，无我利他，脚踏实地，与奋斗者同行，长期艰苦奋斗”的核心价值观。倡导品牌自信、品质自信、文化自信、发展自信“四个自信”。

茅台葡萄酒拥有优秀的葡萄酒全产业链，建立中国、法国、意大利、智利等全球多个优质产区原料基地，始终秉承着“一群人，一辈子，一件事，酿一瓶好酒”的企业发展观，匠心打造出老树系列、大师系列、庄园系列等符合中国人审美品位的高品质葡萄酒。

茅台葡萄酒始终以市场和消费者为导向，坚持“以客户为中心，无我利他”的服务思想，不断提升服务理念，以消费者利益为重，为客户创造长期价值。通过服务营销让茅台葡萄酒更深入人心，为品牌发展注入了

新鲜活力。

茅台葡萄酒将坚持以质量为本，不断提升产品品质，推动行业发展。未来，茅台葡萄酒将基于全球基地产区及国内全产业链布局，通过数字化赋能与传统文化结合，打造具有东方韵味的中国葡萄酒，践行行业责任，开创中国葡萄酒时代新格局。

本文链接：https://dqcm.net/wenan/ltptj-564042.html