

森马Semir

成立于1996年，以18-35岁大学生及年轻工薪群体为主，定位大众日常生活方式的平价快时尚服装品牌，以成人休闲服和儿童服饰为主导产品的品牌服饰企业

品牌简介

森马品牌创立于1996年，定位大众日常生活方式品牌，为18-35岁大学生及年轻工薪群体为主的大众消费者提供高品质、高颜值、富有亲和力的产品和服务。

森马善于发现并创造“日常中的质感”，提供多种品类、多种风格的一站式产品与服务体验，以满足不同年龄段、不同社会身份的大众人群多种日常场合的需求，让每个人都能轻松拥有品质生活。森马相信，有质感的生活并非遥不可及，而取决于拥有怎样的日常，只要用心感受，就可以“给生活多一点什么”，从而拥有属于自己的“质在日常”。

浙江森马服饰股份有限公司是一家以虚拟经营为特色、以系列成人休闲服和儿童服饰为主导产品的品牌服饰企业，是中国服装行业优势企业之一。公司旗下目前拥有“森马”和“巴拉巴拉”两大服饰品牌。

自企业创办以来，森马服饰就采用了虚拟经营模式并在实践中不断加以创新，将服装生产外包，专注于产品设计、品牌传播、供应链管理及渠道拓展，“长板做长，短板外包”。在20年的发展中，森马服饰以“整合创新，共赢发展”为经营思路，着力扮演好“渠道规划者、资源整合者、品牌管理者、人文力行者”四种角色，立足服装实业，立足国内市场，立足品牌建设，立足人文引领，以国际化视野整合全球优势资源，以专注的心态和执著的精神做实业，走出了一条社会化大生产、专业化

分工协作的路子。

2011年3月，森马服饰在深交所中小板成功上市，成为市值前沿的服饰类上市公司。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/slsemir-165687.html>