

汇源果汁

汇源成立于1992年，是国内果汁行业代表品牌，主营果、蔬汁及果蔬汁饮料等产品，目前已建设形成汇源果汁、汇源果业、汇源农业三大产业互相促进、共同发展的新格局

品牌简介

北京汇源食品饮料有限公司隶属于汇源集团。已在全国建立了140多个经营实体，链接了1000多万亩优质果蔬茶粮等种植基地，建立了遍布全国的销售网络，构建了一个横跨东西、纵贯南北的农业产业化经营体系，形成了汇源果汁、汇源果业、汇源农业三大产业互相促进、共同发展的新格局。

作为中国农业产业化龙头企业，汇源集团逐步形成了具有汇源特色的企业文化，以“营养大众，惠及三农”为企业使命，坚持通过自身发展反哺三农。多年来，汇源通过农业产业化经营体系建设，带动新农村经济发展，助推中国农业产业现代化升级。

汇源现有200多条世界先进的水果加工、灌装等生产线，多年来，汇源在销量及市场份额方面持续领跑中高浓度果汁市场。2018年，汇源百分百果汁和中浓度果蔬汁市场销售量份额占比分别为43.7%、31.5%，较之2017年的增幅分别达到0.9%、6.9%，继续蝉联中高果销冠。同时，汇源浓缩果汁和部分果汁饮品出口美国、澳大利亚、阿尔及利亚、韩国、新加坡、马来西亚、印度、欧洲等五大洲30多个国家和地区。

汇源果业主要产品覆盖果浆、浓缩汁和罐头三大品类，公司从德国、意大利、瑞士、美国、西班牙等国家进口了27条生产线，年加工各类水果近300万吨，连接了1000多万亩优质原料基地，建立了20多家水果加工基

地，生产的成品和原料出口美国、澳大利亚、阿尔及利亚、韩国、新加坡、马来西亚、印度、欧洲等国家。未来，汇源果业将向果粒、干制果蔬等果蔬深加工方面进一步延伸。

汇源农业是汇源全产业链的重要组成部分，以提供美好生活为愿景，在大中国、大农业、大有作为的梦想指引下，汇源农业已在全国10余个省区市落地20余个农业产业园区，启动了上百个产业项目的规划建设，逐步建设形成了包括生态种植、养殖、农副产品加工、商贸物流、会展会议、旅游休闲、养生养老及其服务业在内的，农工商高度融合、一二三产业相互支撑的现代大农业。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hygz-422377.html>