

GATSBY杰士派

始于1978年日本，知名男士护发化妆品牌，致力于美发造型、面部护理、身体护理类系列产品的研发销售

品牌简介

1978年诞生于日本的男性化妆品品牌。杰士派Gatsby一直坚持“永远符合时尚潮流的男性造型化妆品”的理念。希望能够满足男性的各项时尚需求，不断地研发推出新商品。

杰士派系列产品于1978年7月正式开始销售。品牌名来源于罗伯特雷德福主演的电影《The Great Gatsby》。这个时代，年轻人流行着一种较低落的想法，对任何事物都失去热情及动力。但杰士派与时代相反，推出了14款具有男性独特气质的男士化妆品。当时主要是发油、生发水等头发造型产品。香味浓郁的古龙水也非常受人欢迎。

1980年，切合时代需求，推出杰士派男士古龙香水系列

在这个时期，相声等掀起了一股热潮。社会上也涌起了一股“浮华”热。伴随着这样一个背景时代，1982年，告别传统的香味浓郁的古龙香水，清新淡雅香型的“杰士派古龙水”正式上市了同期，推出杰士派hair blow。由于一直以来头发造型产品都是以发油为主，hair blow的上市给大家带来新鲜感，深受当时年轻人的喜爱。其中，“AMERICAN-AFRICAN”这两种类型产品的广告词也给人留下了深刻的印象。

1985年作为市场的先驱，推出杰士派定型摩丝

1985年是一个值得我们记忆的“新人类”诞生的年代。杰士派作为业界

的先驱，推出“泡沫状整发产品”的杰士派定型摩丝。此系列产品的推出，彻底改变了男士使用化妆品的习惯，并倡导了头发定型新理念。

之后，杰士派又不断推出了男士专用洁面系列、面膜、粉底、沐浴露等一系列产品。并且进一步扩大了男士化妆品领域。

1988杰士派系列改良，新产品及新包装面世

这是泡沫经济的年代。在这一阶段，杰士派于1988年进行了一次更新换代。外包装变得更加时髦、有品味。

1990男士专用止汗香体喷雾及洁面湿巾上市销售

自泡沫经济破灭以后，这个时代是消费价值观变化很大的时代。由“高价等于高质”的价值观，向“品质好价格才高”转变，人们开始注意产品的真正“价值”。杰士派也顺应这个变化，再次更新了整个品牌。同时也迎合了这时人们的普遍价值观。男士专用止汗香体喷雾的推出，再次扩大了杰士派在男性化妆品的品牌形象及影响力；在日本上市销售仅数月就取得好成绩，凭此强势迅速占领了市场。继而推出了以纸巾来洁面的“杰士派洁面湿巾”。该款产品能够轻松擦去脸部污垢，为户外的洁面需求带来很大方便，深受清洁意识强的年轻人的喜爱。

1996日本国内销售额的突破

1996年，杰士派转换为新的包装，采用了形象简洁及轻松的银色系列，即是现在杰士派定型摩丝的包装。1999年杰士派在日本国内的销售额取得突破。即使如此，杰士派并没有因此而自满，包装更新后更积极地开发了新的产品系列。

乘着这样的势头，杰士派幻彩染发霜诞生了。

2006，杰士派随心所欲型

任何时代，都能理解年轻人的心理和需求。并推出符合潮流的时尚造型

的休闲男性日用化妆品品牌。然而，2006年的杰士派作出了一个巨大转变，打造了一个新的形象。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/gatsbyjs-84071.html>