

## 小南国

创建于1987年，国内规模较大的精品中餐正餐连锁餐厅，主推海派精品美食及上海本帮特色佳肴，以其独特、细腻、精致、典雅的新上海菜风格而广受消费者的青睐

### 品牌简介

1987年，小南国在上海诞生。30余年来，上海小南国始终用心经营上海味道，坚持为顾客带来“纯正上海菜体验”。如今，小南国的足迹遍布全国13个城市，拥有50余家门店，已迅速成长为享誉中外的上海菜知名品牌。

秉承“好食材，好味道”的品牌理念，小南国“幸福家宴，好吃不贵”的形象已经深入人心，成为家喻户晓亲朋欢聚的不二之选。

国际天食集团有限公司（TANSH Global Food Group, HK.3666, 原“小南国餐饮控股有限公司”）在中国拥有多年餐饮经营历史，于2012年在香港主板成功上市。2017年8月2日，集团战略更名为国际天食集团，重新定位为国际化餐饮品牌运营集成平台。

集团兼具品牌集成、标准供应链、人才及组织竞争力等多重优势。旗下涉及中餐、西餐、休闲餐饮、饮品等多种业态，经营上海小南国、南小馆、慧公馆等自营品牌，并投资引进ORENO、Wolfgang Puck、DOUTOR等众多知名餐饮品牌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xng-305723.html>