

水塔SHUITA

始于1976年，集原料基地、科研开发、制曲酿造、包装运输、营销策划、旅游文化于一体的企业集团

品牌简介

山西水塔醋业股份有限公司位于“中国醋都”——清徐县，是国家八部委命名的全国农业产业化龙头企业，也是目前国内大型的老陈醋生产企业。

公司在科学发展观的统领下，始终“以质量求信誉，以信誉求发展”为企业宗旨，以“科技创新，质量诚信”为经营理念，坚持走自主创新与联合创新的新型工业化道路，取得飞速发展。

目前，公司拥有职工2000余人，占地一平方公里，下设十个分厂，一个省级企业技术中心，一个营销公司，一个外贸公司，一个国家“AAAA”级旅游景区，并拥有酿醋专用高粱基地，现已形成集原料基地、科研开发、制曲酿造、包装运输、营销策划、旅游文化于一体的企业集团。

公司主要产品有老陈醋、陈醋、风味醋三大系列200多个品种，是国内食醋行业产品品种较多的企业。公司产品畅销全国30多个省、市、自治区、直辖市，出口美国、加拿大、新加坡、马来西亚等国家和地区。

公司已经形成了以OA系统、ERP系统和视频监控系统为一体的信息化建设构架，实现了企业决策科学化、资源配置优化、管理工作协同化、工作流程规范化、生产过程自动化、信息资源共享化等目标。

为了让城市人、省外人、外国人、大中小學生都了解山西老陈醋文化，

了解山西醋历史，2008年，我公司在原址上还原重建了“宝源老醋坊”，充分展示了山西老陈醋悠久的历史、传统工艺和文化。

此外，公司通过了四标一体《质量管理体系》、《食品安全管理体系》、《环境管理体系》、《职业健康安全管理体系》认证、HACCP企业认证，并获得山西省出入境检验检疫局出口企业注册证书，取得美国FDA认证。

近年来，公司一直保持着良好的发展势头，产品质量稳中有升，生产规模不断扩大，经济效益逐年提高，年年产销两旺，供不应求，各项主要经济指标位居全国食醋领先地位。

面对日益竞争激烈的市场环境，公司将围绕“建团队，用人才，科学管理；塑品牌，抓质量，科技创新”的企业方针，加速推进公司向股份化、科技化、品牌化、集团化转型，努力把水塔醋业打造成国际知名品牌、中国醋业“航母”，公司将在激烈的市场竞争中再铸辉煌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/stshuita-459265.html>