

## 思凯乐SCALER

思凯乐成立于2003年，集设计、研发、生产、定制、销售于一体，是一家专注户外生活品质 and 体验提升的户外用品公司，产品已涉足户外出行各领域，可全方位满足顾客对高品质户外用品的需求

### 品牌简介

科学家曾经做过一个实验，将瓢虫放在跷跷板的一端，瓢虫会沿着跷跷板向上攀登，当他到达跷跷板的另一端，跷跷板的另一端会下降，这时瓢虫会转过来，继续向上攀登。2003年，思凯乐从瓢虫向上的力量中获取灵感，采用瓢虫设计为品牌LOGO主标识，“SCALER”为品牌名，寓意向上攀登的户外精神与力量的延续和传递，代表着自然、乐观、向上的生活态度。

2018年全新征程，思凯乐迎来品牌创立15年周年；思凯乐人始终认为，瓢虫亲近自然、勇于进取的生活态度，也正是户外及思凯乐带给人们更为真实的感受。思凯乐将如同瓢虫一样积极向上，做一个不畏艰险的攀登者，打造具有知识内涵的时尚户外品牌，与中国户外行业协同发展。公司自诞生即坚定了“思想、凯旋、快乐”的精神与梦想。

思凯乐一直专注户外产品的研发与创新，目前产品已涉足户外出行各领域，既能满足徒步、登山、骑行、跑步等各种专业户外运动需求，也能够满足城市出行、旅行户外、日常休闲运动的需求；致力于引领自然健康的户外生活方式。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sklscale-385428.html>