

可比克CAPICO

成立于2003年，达利食品集团旗下休闲膨化食品主品牌，主要从事薯片、薯条的研发、生产和销售，以“友情、欢乐、时尚、个性”的理念深受广大消费者的喜爱

品牌简介

可比克薯片是集团休闲膨化食品的主品牌，以“友情、欢乐、时尚、个性”为品牌理念，为时尚消费群体提供丰富的选择，迅速获得他们的认同，成为快乐心情的催化剂，是年轻人休闲食品的选择。2003年可比克品牌的推出，以“快乐每一刻，我的可比克”为品牌广告语，紧紧抓住年轻一代“青春、张扬”的个性特征，用跃动的图形和文字，将欢快的气息融入品牌，凸显时尚、活力的品牌形象，成为深受中国消费者喜爱的休闲膨化食品品牌。

2014年，达利食品集团基于包装薯条未有强势品牌的市场机会下，以可比克主品牌作为背景，推出的薯条型态休闲膨化食品副品牌——咔趣薯条。洞察目标消费人群需求和竞争对手，打造出“呆萌、可爱、吃货的小咔丫”的卡通形象，和年轻消费群体沟通，塑造出“萌趣”与“美味”并存的品牌形象。

2017年，集团推出鲜切型马铃薯片——纯切薯片，以“原薯鲜切技术”的独特工艺，对新鲜马铃薯进行直接切片，达到“薄、脆、香”的薯片口感。纯切薯片的推出，为可比克品牌注入新鲜活力，开启快乐时刻。

2018年，可比克推出嗨多浪波浪型薯片。选用优质马铃薯品种，以“原薯现切”技术，直接切出波浪型薯片，片片劲脆，一浪接一浪。嗨多浪满足了消费者追求薯片口感、口味的体验和享受产品带来的快乐。现有

“ 田园蔬菜味、蜂蜜烤肉味、藤椒石锅鱼味、辣黑鸭脖味 ” 四种风味产品。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/kbkcapic-198562.html>