

魅族MEIZU

创立于2003年，知名的国产手机厂商，以研发生产高品质MP3系列随身听起家，于2006年开始转型做手机，现产品分为手机、生活、声学、智能家居四类，其推出的多款智能手机在行业内具有重要影响力

品牌简介

魅族科技（MEIZU）创立于2003年，是中国领先的科技生活产品及软件生态服务创新者。

科技与艺术的交界是魅族的热忱地带。成立多年来，魅族致力于融合优雅的设计和贴心的体验，为全球消费者打造温暖和与众不同的产品。

专注、实在、工匠精神、追求极致的企业文化，激励着魅族日日自新，却依旧魅族，在迅速变化的社会不改初心，陪伴和激励用户积极面对挑战，实现真我。

2020年，魅族Flyme累计用户量突破1亿。5G时代，魅族将继续心怀「追求源于热爱」的品牌初衷，推动智能手机与AIoT的战略布局，以科技创新和用户洞察为核心竞争力，不断创造精彩的产品和生态服务，用独特的品牌文化构建美好的品质生活，并与世界分享。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lzmeizu-224673.html>