

## Volkswagen大众汽车

1934年Ferdinand Porsche受命以制造“人民之车”为目的，设计出第一辆大众汽车，后来大众汽车以初代甲壳虫为基础开始生产汽车，1984年，大众进入中国市场，随后分别成立了上汽大众和一汽-大众合资企业，大众造车史上推出了甲壳虫/桑塔纳/捷达/高尔夫/POLO/CC等经典车型

### 品牌简介

1934年，Ferdinand Porsche受命在德国以制造“人民之车”为目的，设计出第一辆大众汽车。大众汽车开始在德国沃尔夫斯堡建厂，我们以初代甲壳虫为基础开始生产汽车。随后，我们又相继开发了Type2、Transport车型，进一步扩充了产品线，很快掀起了订购热潮，这些车型也成了汽车界别具特殊意义的经典传奇。时代在前进，人们对经典的苛求也已改变，大众汽车将以延续经典的精神，打造更多全新传奇。

自创立以来，大众汽车以不断进取的精神改写着自己的历史，引领着业界发展。1972年2月17日，我们制造的甲壳虫以15,007,034辆打破汽车生产的世界记录。藉此成功经验，我们不停研发新车型，第一代帕萨特（Passat）采用模块化战略设计，大力推动了汽车普及化。1983年，第二代高尔夫（Golf）的生产首次使用了机器人，汽车制造开始进入自动化时代。现在，大众汽车加紧了电动汽车的创新和研发，期待在电动时代写就自己的辉煌篇章。

1984年，我们开始进入中国市场，随后分别成立了上海大众汽车有限公司和一汽-大众汽车有限公司。从那时起，“开桑塔纳，走遍天下都不怕！”，一句话点燃了中国人对汽车的热爱和渴望。及至1991年，中国第一辆捷达A2轿车在一汽轿车厂组装下线，标志着大众汽车国产化进程的开端。在很长一段时间里，我们所制造的捷达已成为“德系品质”的代

名词。如今，走过35周年，一代又一代的大众品牌汽车在中国的道路上驰骋，中国市场已经成为大众汽车重要的市场。我们相信，我们的昨天来自欧洲，我们的明天在中国！

一直以来，大众品牌引以为傲的是，在中国汽车销售榜上年年名列前茅。进入中国34年后，我们成功取得了交付3000万辆汽车这一里程碑式的业绩。无论是为中国引进的优秀车型还是按中国国情需求积极开发的车型，诸如朗逸、宝来、途观等，为我们赢得了卓越的声誉。所有这一切，更激励我们不断前行，将研发、设计紧密相连，以客户为中心主动创新，打造了MQB平台、ACC自适应巡航系统、自动泊车系统等一系列领先科技。我们不仅致力描画未来出行蓝图，更倾力将开创性的想法变为现实，重塑电动汽车的新未来。

2019年10月，我们发布了全新的品牌标识和品牌设计。这不仅是全球瞩目的品牌重塑事件之一，也是大众品牌历史上规模最大的一次。这一次，新大众将以截然不同以往的“律动活力”之姿，拥抱数字与电动时代。用大胆、多彩的全新视觉语言，更感性年轻、人性化的表达方式，凸显大众品牌与时俱进和持续创新的品牌精神。这个呈现在我们眼前，前所未见的新大众，为开启大众汽车新时代拉开了序幕。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/volkswag-914493.html>