

世纪佳缘

创立于2003年，国内知名度较高的专业婚恋交友平台，为用户提供多种在线婚恋交友服务，2015年百合网与世纪佳缘合并，品牌保持独立运营

品牌简介

世纪佳缘，中国婚恋交友平台，2003年10月8日创立于中国上海。自创立以来，世纪佳缘为用户提供在线婚恋交友服务。2007年开始探索针对用户端收费模式，2008年实现盈利。2011年5月11日，世纪佳缘登陆美国纳斯达克股票市场，成为国内上市的在线婚恋交友平台。世纪佳缘持续稳居行业翘楚地位，占据互联网婚恋交友76%的用户浏览时间份额，互联网婚恋市场份额占据26.7%。截至2016年7月，世纪佳缘用户注册总数超1.7亿。

世纪佳缘自2013年起大力推进公司主营业务从PC端向移动端转移，并在移动端进行多品牌的战略布局，相继推出求爱网、求约会等移动端产品，2014年更是加速布局移动端，5月推出爱真心App后，世纪佳缘新版App也在当年12月正式上线。2016-2017年佳缘移动端陆续推出么么答、佳缘直播等产品，给予用户更好的互动体验。世纪佳缘移动客户端在APP Store社交类畅销排行先锋，月活跃用户高达500多万。

覆盖PC和移动端的同时，世纪佳缘一对一红娘业务也保持着稳步提升。截至2017年4月，一对一红娘业务已经覆盖全国71个主要城市107家线下实体店，除一对一红娘业务外，世纪佳缘还于2015年7月推出红娘经纪人业务，截至2017年4月，红娘经纪人人数已超过15000人。红娘经纪人业务是全球分享经济大潮中的创新一员，作为中国互联网婚恋交友行业的先驱和优秀代表，世纪佳缘CEO吴琳光受邀参加2015年乌镇世界互联网大会时表示：“国家近两年提倡的‘互联网+’是全球互联网共同的趋

势，特别是分享经济更是未来的发展潮流，世纪佳缘会继续坚持创新，拥抱创新，不断开拓新业务，服务好用户。”

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sjyy-887733.html>