

SK-II

创于1980年日本，全球知名护肤品牌，以晶莹剔透为品牌理念，创新推出肌源修护复方，专注于研究亚洲女性肌肤护理，旗下护肤精华露素有"神仙水"美誉

品牌简介

SK-II诞生于日本，是日本皮肤专家将科技运用到护肤品开发中的结晶，是目前在日本、香港、台湾、东南亚、韩国及中国等地颇受欢迎的护肤品牌。2003年，SK-II将酒红色的旋风吹到欧洲，在英国等地行销。

SK-II公司创办人MR.MAX FACTOR，在波兰出生，早期从事假发及化妆师的工作，19世纪初移民到美国。

溯源之旅

早于1970年，SK-II的科学家已经开始寻找能够让女士们拥有美丽肌肤的神奇成分。经过千山万水，科学家们虽然不断寻访，始终找不到美肌的奥秘。

直至一次偶然的的机会，科学家们来到了一所清酒酿造厂，看到年老酿酒师的脸上满布皱纹，双手却依然细嫩；就是这个让科学家们惊讶的画面，启发了他们后来发现美肌的神奇成分，也从此揭开了美丽的奥秘。

自1980年推出第一款护肤用品至今，SK-II已经成为将科技同天然精华结合到护肤品中的先驱，推出了诸多具突破性的产品。SK-II的核心成分颇具影响力。

浮世情怀

随后，SK-II又做了一次创举，发表"浮世情怀彩妆系列（Society Makeup）"让化妆用品跨出专业化妆室，成为各行各业关心"美"的女士都能共享的消费品，美丽不再是明星、艺人的专利，平凡的女性也可以自信地焕发出更光鲜的外表。

这一系列用品含盖了粉底、蜜粉、腮红、眼影、眼线、眉笔、睫毛膏及修容。遮盖功用的产品，都是依SK-II的“和谐色彩”概念设计出来的。在互补色彩的调和润饰下，突显出每一种发色或肤色女性的和谐色彩感，让所有女性朋友皆能具备如明星般的光采吸引力。一直到今日，“和谐色彩”概念仍旧是SK-II发展彩妆产品时不变的信念。

领域扩张

从彩妆进入保养护肤领域：因为注意到健康肌肤对美貌的重要性，SK-II浮世情怀彩妆系列中也推出护肤系列，包括洁肤、保湿及防止肌肤提早老化等产品。这些产品适用于各种肤质，并受到电影明星及一般消费者的喜爱。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sk-ii-796616.html>