

BVLGARI宝格丽

始于1884年意大利，世界知名高级珠宝品牌，旗下珠宝以大胆的设计和纷呈的色彩而著称，2011年成为法国路威酩轩集团-LVMH旗下品牌

品牌简介

1884年，才华横溢的希腊银匠索帝里欧·宝格丽（Sotirio Bulgari）在罗马创立了BVLGARI宝格丽，凭借精湛的工艺和奢华瑰丽的珠宝作品，品牌很快在意大利名声大振。几十年来，BVLGARI宝格丽世代以明亮丰富的色彩组合、精致平衡的外形设计和严谨的图案搭配、凝练标志性独特风格，向品牌悠远深厚的罗马根基致敬。BVLGARI宝格丽不仅注重文化传统的沿袭与传承，创新也成为品牌不断发展、与时俱进的决定性力量。BVLGARI宝格丽以创新态度再度演绎珠宝设计，引导新时尚潮流，成就现代设计的典范。

索帝里欧·宝格丽打造的精美银饰受到前来罗马参加传统大巡游的英国游客的热烈追捧，生意也随之兴旺起来。他在Via Sistina大街开设了第一家精品店，之后相继在康多提大道（Via Condotti）和其他旅游景点开设了新店。当索帝里欧（Sotirio）的儿子乔治（Giorgio）和科斯坦蒂诺（Costantino）协助家族事务时，他们认为家族企业可以充分利用银器制作的丰富经验，专注于珠宝领域。

1920年代早期的珠宝作品仍然反映出强烈的法国传统学院的设计理念，将铂金、钻石与几何风格化的装饰艺术设计相融合。从1940年代开始，真正的BVLGARI宝格丽意式风格开始萌芽，将璀璨夺目的黄金与Serpenti珠宝作品蜿蜒盘绕的优雅姿态相结合。

1950年代中期，BVLGARI宝格丽进一步将彩色宝石的大胆配色引入了珠

宝设计中，从罗马建筑的圆形拱顶中汲取灵感，凸圆形宝石成为品牌的标志性元素，彰显宝石明亮艳丽的色彩搭配。

在蓬勃发展的“甜蜜生活”（Dolce Vita）时期，康多提大道上的品牌精品店成为颇受电影明星和社交名流欢迎的聚会场所，品牌凭借大胆的设计理念，一经问世立即成为具有创新意义的经典之作。

1980、90年代，BVLGARI宝格丽锐意进取，不断创新，推出了适宜全天佩戴的珠宝作品，风格多样。模块化珠宝更好地满足了女性的不同需求：以设计感强烈的单一元素为基础，搭配各种珍贵材质，从赤铁矿到珊瑚，从精钢到密镶钻石，多种选择，任您组合。

凭借出色的创新才能，非传统材料被运用到珠宝和腕表的制作中，精钢、陶瓷、丝绸和木材不断突破奢侈品的界限，赋予作品以出色的外观及愉悦的质感，犹如第二层皮肤，触感舒适。

LVMH斥资43亿欧元收购Bvlgari

2011年3月7日，LVMH（路威酩轩）宣布收购来自意大利的大型珠宝供应商Bvlgari（宝格丽）。LVMH发布的公报显示，此次收购共花费43亿欧元，维持了前者一贯的奢华作风。这是半年内LVMH继收购爱马仕17%股份后第二次对家族企业的并购，与参股爱马仕不同的是，未来LVMH将拥有Bvlgari51%的股权。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bvlgarib-172232.html>