

## 豪吉HAOJI

规模较大/知名度高/效益较好的调味品生产型企业，2002年获瑞士雀巢公司注资，主要生产鸡精/味精/藤椒油等川菜调味品，其鸡精具有久煮留香不浑汤的特点

### 品牌简介

豪吉作为中国鸡精行业的创领者，致力于地道川调研发数十年，品质有保证，是通过ISO22000食品安全管理体系认证企业之一。

豪吉鸡精因其“久煮留香不浑汤”的特点及四川风味而广受厨师（尤其是川菜厨师）的喜爱。豪吉一直致力于开发更多更适合川菜的调味品，让消费者能方便快捷的烹制地道川菜。

随着川菜风靡世界，从2006开始，豪吉产品开始销往菲律宾等多个国家，是凉山州招商引资的成功典范。

豪吉，从创立以来，数十年间始终秉承“越创新、越正宗”的川菜发扬理念，从无污染的凉山普格来到您的身边。通过不断努力，豪吉在四川大部分人还在使用味精时已开发出鸡精，多年来始终坚持为消费者提供满意的产品和贴心的用户体验。

豪吉借力雀巢的国际背景，以“一切从消费者需求出发”为宗旨，不断研发适合川菜的产品，将地道川味传承和创新。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hjhaoji-451143.html>