

桃丽丝

桃丽丝公司是早在改革开放之初，在深圳特区投资办厂的香港企业，是一家自研、自产、自销的保健化妆品公司。公司主要生产三大领域的产品：头发、皮肤、口腔护理，这三个领域都和人体生理和医学息息相关，所以公司的主要技术人员都具有医学背景。1985年在深圳特区建厂，1988年在北京市场一举成名。桃丽丝是免蒸焗油的创造者，是消费者心目中的美发专家。正是从桃丽丝开始，北京的消费者才有了焗油的概念，发胶、摩丝等美发产品才开始在90年代初流行开来。“桃丽丝”由此成为国内知名的品牌。

桃丽丝系列产品，凝聚的是企业研发团队多年来在众多保健医学领域的重大突破和集体智慧。发展至今，桃丽丝公司拥有大量专利号的自研产品。

美发领域：

有“免蒸焗油”和市场上真正获得专利号的“焗油洗发液”，在2006年瑞士苏黎世华人网国货产品评选中，桃丽丝“倒膜”产品名列第一，更被评为“质量可信赖产品”。

护肤领域：

桃丽丝利用创新的植物精华萃取技术，研制出的世界一流的“烫伤药”。2001年，经过解放军烧伤医院临床试验，充分验证了产品效果，其令皮肤再生且丝毫不留疤痕的特性，明显超过当时美国产“磺胺嘧啶银”及“烧伤2号”两种烧伤药新秀。

牙齿口腔保健领域：

桃丽丝2006年推出“星际黑侠-牙齿黄金”系列产品，成功将华夏中医理论精髓与现代生物技术相结合，引发牙齿口腔医学保健领域的技术革命，同时也以过硬的事实效果扭转了人们在牙齿保健中存在的误区。

牙齿黄金以简易科学的使用方法，使“拔牙疗法”、“洗牙”、“刮牙”、“根管治疗”统统成为历史，上市之初就受到广大牙病患者的热捧，其口碑效应甚至超过了广告。桃丽丝公司也因此在广州成立了爱牙网络科技有限公司（我爱牙齿网），是目前网络销售牙齿黄金产品的门户网站。

桃丽丝产品销量和市场份额一直在同行业中名列前茅，缔造这种奇迹的关键，就在于桃丽丝一直坚持独特超前的产品技术研发理念。与一般的日化企业很大的不同在于，桃丽丝的产品并不是以精细化工技术配方为主体，而是一直坚持健康天然的永恒消费主流，致力于发掘传统中医理论所蕴含的科学理论，配合以现代生物萃取技术，坚持研发以天然植物配方、无毒害配方为主体的系列功能性产品。无论是护肤、洗发、护发还是口腔护理领域，都力求达到消费者对“健康天然美”的追求。

以坚持“健康、天然”为研发理念，以“创新、高科技”为研发主导，以优良品质的产品为基础，在消费者中保持良好的口碑，是桃丽丝产品一直以来坚持的企业宗旨。将真正“健康、天然、有效”的产品带给消费者，是桃丽丝永远不变的承诺。

低调是桃丽丝公司的一贯作风，重技术、重质量、轻宣传、重口碑。这是体现“消费者利益至上”的务实姿态。也正是依靠这种作风，桃丽丝公司能在瞬息万变的北京市场屹立26年不倒，并且还在继续发展壮大。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/tls-286288.html>