

Riva丽娃

始创于1842年意大利，世界知名游艇品牌，专门生产8到50米长的开放式和飞桥式机动游艇，现归于潍柴控股集团旗下

品牌简介

丽娃游艇迷人风度的秘密，隐藏在其始终如一、独具匠心的超凡造诣之中。1842年伊塞奥湖上，一场突如其来的风暴摧毁了捕鱼船队。所幸，一位年轻的造船师创造了奇迹，修复了大部分船只，赢得了当地居民的尊重和钦佩。

这位年轻人就是Pietro Riva先生。自此丽娃游艇的传奇诞生了。在来到萨尔尼科小镇的那一刻，Pietro Riva先生就成为了命运的主人。他在这里创办了自己的船厂并推出了第一批丽娃船艇，很快就以其典雅和个性脱颖而出。丽娃迅速赢得了良好的声望，Pietro先生的儿子Ernesto子承父业，带领船厂继续蓬勃发展，并引进了内燃机等先进技术。此时，湖面上大型客货船的时代已经来临。

2000年5月，法拉帝集团收购了丽娃船厂，引导品牌重回国际游艇业的先锋地位，成为意大利豪华游艇的公认典范。这场美妙旅程源自集团工程部的专业知识和设计师Mauro Micheli的艺术敏感性。Mauro Micheli和Sergio Beretta联合创办了意大利设计工作室（Officina Italiana Design），设计所有的丽娃系列游艇。

同年Aquadiva下水，在它33英尺长的身躯内，包含着丽娃新一代产品的品牌DNA——独特、创新和鲜明风格，都集中在这款于工程、可靠性和性能表现方面都堪称革命性的产品中。2012年，法拉帝集团宣布了新的大股东：中国山东重工集团（潍柴集团）。潍柴集团是一家真正的工业巨

头，潍柴的实力和战略愿景使丽娃实现了又一次飞跃，保障了品牌项目和资源的规划发展。

2014年，新的丽娃超级游艇部建立，标志着品牌重返巨型游艇领域。受Carlo Riva先生的启发，丽娃向实现轻合金排水型超级游艇的梦想迈进。在上世纪60-70年代，Carlo Riva先生打造了Caravelle（快帆）和Atlantic（大西洋）系列超级游艇。从1970年至1978年，Marco Polo（马可波罗）系列推出了六艘20多米长的动力艇，此外船厂还建造了两艘分别长90英尺和100英尺的Vespucci（韦斯普奇）游艇。

丽娃系列的尺寸及型号千差万别，但是它们的共同点是追求良好表现、安全性能与独特风格，彰显这一传奇品牌的崇高灵魂与极致品位。丽娃产品系列包含8米至50米长的开放式、酷派式和飞桥式游艇。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rivalt-842442.html>