

## 北京稻香村

始于1895年，北京早期的南味食品品牌，立足于传统特色食品领域，以“饼艺至尊”享誉中外的大型传统食品企业

### 品牌简介

自公元1895年金陵人郭玉生落户前门观音寺，到1983年老掌柜刘振英勇担重任、小胡同里艰难复业，再到现任掌门人毕国才继往开来、开辟发展新篇章，“北京稻香村”已在京城薪火相传悠悠百年。

如今，改制为食品有限责任公司的“北京稻香村”，以稳健、迅猛的增长态势，领跑着中国传统食品业的健康发展。

现代化生产基地位于昌平区北七家镇科技园区，工厂占地200亩、建筑面积15万平方米的；生产糕点、肉食、速冻食品、月饼、元宵、粽子等特色食品，共16大类600多个品种。

截止2018年7月，公司拥有196家连锁店，一个物流配送中心，北京市场在各大超市系统开设销售专柜400多家；外埠市场目前涵盖了11个省，3个自治区，一个直辖市，网点共计455个，经销店180个，经销专柜275个。

北京稻香村始终坚持“弘扬中华食品文化，把美食、健康和快乐带给所有人”的企业使命，在继承“厂店一家、自产自销”传统经营模式精髓基础上探索出“一体两翼、工商互动”的事业发展模式——以稻香村企业为主体，一手抓食品加工业，一手抓商业销售，二者互动，打造品牌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bjdx-980049.html>