

## 中国国旅CITS

成立于1954年，大型跨国旅游运营商，提供出境/国内跟团及自由行产品，以及机票/酒店/签证/旅游票务/旅游保险等综合旅游服务的集团

### 品牌简介

中国国际旅行社总社有限公司（China International Travel Service Limited, Head Office，简称国旅总社），前身是中国国际旅行社总社。国旅总社先后加入了PATA(太平洋亚洲旅行协会)、IATA(国际航空运输协会)、ASTA(美国旅行代理商协会)、WTTC(世界旅游业理事会)、WTCF（世界旅游城市联合会）等国际组织。

成立60多年来，国旅总社一直专注于推动中国与世界在各个领域的交往，促进中国与世界各国人民友好往来，充分发挥了“民间大使”的作用，累计招揽、接待海外来华旅游者达数千万人次。

伴随着改革开放和中国经济的腾飞，经过几代国旅人的艰苦创业和不懈努力，国旅总社已经发展成为集入境游、出境游、国内游、会奖旅游、签证服务、商旅服务、航空服务、电子商务等综合服务于一体大型旅游企业。

2004年，国旅总社和中免公司合并重组成为中国国旅集团有限公司，2009年，又作为中国国旅股份有限公司的重要子公司在上海证券交易所挂牌上市。2016年，经国务院批准，中国国旅集团有限公司与中国港中旅集团公司重组成立中国旅游集团公司,国旅总社成为中国旅游集团旗下企业。在集团及股份公司的正确领导和大力支持下，近年来，按照“三游并重、两网并举”的发展战略，国旅总社不断巩固入境游，大力发展出境游，积极拓展国内游，推进商务会奖旅游，加速布局海外签证中心，倾

力打造以“国旅·CITS”入境游品牌、“环球行（Total Travel）”出境游品牌、“国旅假期”国内游品牌、“自游天下”自由行品牌、“国旅会奖”会奖旅游品牌及“国旅在线”电商品牌为核心的产品系列和品牌体系，以旅行社实体网络拓展和在线旅游电子商务为主要发展路径，不断扩大经营规模 and 市场份额。

目前，国旅总社在全国范围内拥有全资、控股企业38家，参股企业5家，旅游门市数量1800余家，国旅理事会成员社上百家；在全球12个国家和地区设有6家全资、控股的海外旅行社公司和19家海外签证中心，并与100多个国家的1400多家旅行商建立了稳定的合作关系，形成了立足国内、放眼全球的现代化经营网络。

未来，国旅总社将继续秉承“不怕困难、团队合作、勇于创新”的国旅精神，以科学发展为主题，深化企业改革、优化资源配置、转变发展方式、加快转型升级，按照专业化分工、协同化发展、集约化经营的思路，进一步做强做优做大主营业务，成为开放式旅游平台运营商，为中国从旅游大国迈向旅游强国做出新的更大的贡献！

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zgglcits-697901.html>