

dodo

dodo是具有国际背景的彩妆品牌。dodo公司以不断创新和敢为先驱的精神先后研制开发了CINEORA、U2B+、PALGANTONG、ISOKEIM、DO DO、SEATREE、BENICO、SINFULCOLORS等多个高档彩妆护肤品牌，并开办了多所彩妆艺术学院，1998年dodo公司还应邀在中国中央电视台开办化妆栏目，二十多年来，dodo以其优秀的品质多次获得国际大奖，成为世界知名的彩妆品牌。

PALGANTONG POWDER（红色恋人）被“韩国日报”"Joongang Ilbo" "Sports Joseon" "Sports Seoul"等多家电视媒体评为畅销产品。2007年dodo红色恋人散粉创日本销量高峰，其单品年销售140万盒，并畅销香港、台湾市场。

dodo palgantong散粉上市十年来创下了惊人的销售业绩，在世界范围内拥有上千万的使用者，其优良的品质使它在国际市场享有很高的知名度和美誉度，并成为世界范围内散粉类产品的经典之作，为韩国散粉赢得了与法国香水齐名的美誉。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dodo-711633.html>