

蓉城老妈

始于1986年，国内创立较早的火锅连锁品牌，从事传统川味火锅与创新特色火锅经营的大型餐饮实业公司

品牌简介

成都蓉城老妈实业有限公司（总部）位于四川成都。蓉城老妈前身于1986年名为成都半边桥的“老妈火锅”，并拥有“蓉城老妈”注册商标。创业至今已三十余载，旗下创建多个品牌和业务，覆盖各个餐饮领域，现拥有二千多平方的总店、五千余平方的直营样板精品店。（“火锅、串串香、冒菜、食品厂、商务酒店、茶楼、电子商务”）等为一体及分布于全国各地近百家特许经营连锁店。

成都蓉城老妈实业有限公司经过多年的实践和总结，形成一整套完善的特许经营管理体系、运营管理体系和强大的技术科研团队。公司发展至今，旗下高级管理人员、高级技术人员和专家顾问团100人之多，设有技术研发中心、总经办、特许经营管理中心、市场运营部、企划部、销售部、人力资源部、财务部、直营中心、电子商务部、物流配送中心、售后服务部、火锅底料厂、配套服务的装饰设计公司 and 物流配送公司等十几个职能管理机构和下属单位。

蓉城老妈坚持走“以绿色健康兴企业，以现代管理兴企业，以科学创新兴企业”之路，倡导绿色美食、健康环保、传统安全的生活理念。坚持诚信，健康的经营之路，迎合消费者潮流建立一个形象良好且知名度高的大型企业品牌形象。随着公司的规模化、多元化发展导入目前国际上具有发展潜力的商业运作模式——品牌特许经营，让更多的热爱餐饮、绿色美食的投资人一起分享成功、拷贝财富。

现利用“蓉城老妈”的知名品牌和成功的惯例经验，成熟的技术优势，发展成为中国及至世界知名度高、实力强、潜力大的现代化企业。成都蓉城老妈公司把全球化战略作为自己的目标，以“火锅经营、商务宾馆、茶楼和食品厂”为四大支柱，向相关产业辐射，走特色化经营道路，将“蓉城老妈”建设成为有中国特色的“餐饮酒店食品巨无霸”。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rc11-766780.html>