

NARS

创立于1994年美国，资生堂旗下专业彩妆品牌，其腮红/眼影/眼线液和唇膏深受大众喜爱

品牌简介

Nars是由出身时尚界的法国彩妆大师Franxois Nars于1994年所创立的美国专业彩妆品牌。NARS用经典的黑色，加上个性的Logo来表现品牌极简精神。时尚舞台背景出身，让Nars在色彩、创意、显色度上，直至产品柜位的包装都相当时尚。

NARS的产品命名忠实呈现品牌“乐趣与不设限”的精神，彻底维持Franxois Nars独特的个人特性。由于他对事物的狂热和兴趣十分广泛，因此从美国经典电影片名和外国电影、旅游、艺术、烹饪、文化，皆可带给Franxois Nars无限的灵感。如他的第二个家乡“South Pacific”、他学习彩妆的城市“Paris”、NARS品牌发源地“New York”、以及春妆灵感的发想其实是源自电影“Shanghai Lily”等等，都可幻化为产品名称呢！在外包装上，NARS彩妆和皮肤保养系列展现NARS产品的风格：经典、现代及优雅。由设计天才Fabien Baron为NARS彩妆所设计的雾面黑色外观，还引起一股化妆品界极简设计的时尚跟风，可见NARS的原创性，无可取代。

为了帮助肌肤恢复到正常健康的状态，NARS护肤系列产品运用资生堂(Shiseido)实验室技术，创造出一系列女性专属的植物精华保养产品。特别强调温和的调理，从清洁、保湿、赋活、舒缓和保护多管齐下，能使肌肤呈现自然光泽的健康风采。

麦当娜 (Madonna)、莎朗·斯通 (Sharon Stone)、劳伦·赫顿 (Lauren

Hutton)、米歇尔·菲佛 (Michelle Pfeiffer) 和维多利亚·贝克汉姆 (Victoria Beckham) 等名人都是忠实的品牌爱好者。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/nars-458355.html>