

## 来宝BLB

北京来宝汽车装饰连锁有限公司品牌创始人李文强，不断学习生产技术和经营模式，寻找创业掘金之路。李文强敏锐洞察到汽车美容装饰行业的巨大潜力，始终专注于该行业的技术创新与实践应用，成为汽车服务行业科研专家。

李文强敏锐地认识到，技术只有获得市场化应用才能真正体现其价值，国际化模式只有本土化运营才能取得成功。于是通过缜密的前期准备，于1991年创立“来宝”品牌，从此掀开一幅波澜壮阔的企业发展历程。

剥掉伪品牌华而不实的外衣、清醒于令投资者冲动的品牌炒作、寻找具有核心竞争力的品牌、选择真正令消费者满意的经营之道，才是掘金的法宝！

来宝，成功运营二十年的本土化品牌，让千万消费者尊享服务的专业汽服商，制定汽车美容装饰服务及教育标准的企业，用二十年直营实践与投资者分享朴实精粹的成功之道——国际化与本土化无缝结合，消费者与投资者和谐共赢，企业责任与社会责任统一。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lbblb-671448.html>