

浩沙健身hosafitness

浩沙公司始于20世纪80年代，其推出的健美裤风靡全中国，从而开始了浩沙企业的历史。当时社会流行一句话“不管多大肚，都穿健美裤”，描写的就是当时健美裤畅销的盛况。浩沙企业起于健美裤，自浩沙企业出生起，就被赋予了室内运动的基因。

浩沙自成立之初，一直专注于室内运动，并成功地发展成为中国较大的室内运动品牌。

浩沙健身起源于二十世纪九十年代。1998年，浩沙--将健身俱乐部管理模式和国际时尚的健身体验带入中国市场，启动了中国大陆浩沙健身俱乐部连锁经营体系。1999年，浩沙健身俱乐部在北京开业。浩沙健身发展至今已经拥有近百家连锁健身俱乐部，成为亚洲地区规模较大的连锁健身俱乐部之一。

作为中国大陆较早成立的大型连锁健身俱乐部，浩沙健身以“室内运动、倡导健康生活、体验快乐人生”作为企业使命，推广快乐、时尚、健康的健身文化，倡导休闲、健康的生活方式，积极推进全民健身活动，努力提升国民身体素质。

2011年12月浩沙国际在香港证券交易所主板上市，极大地促进了浩沙健身的品牌升级和服务改善，开启了健身行业健康发展的新局面。2012年6月，浩沙健身成功登陆台湾。

浩沙健身连锁城市和地区：北京、上海、南京、镇江、溧阳、郑州、成都、厦门、福州、晋江、台湾。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hsjshosa-515137.html>

