

同仁堂

始创于1669年，以生产和销售传统中成药为主业，集生产、销售、科研、配送为一体，主要产品有安宫牛黄丸、同仁牛黄清心丸、同仁乌鸡白凤丸等

品牌简介

同仁堂品牌始创于1669年（清康熙八年）。自1723年（清雍正元年）为清宫供御药，历经八代皇帝长达188年。1949年新中国成立，使饱经沧桑的同仁堂获得了新生。1992年中国北京同仁堂集团公司组建并于2001年改制为国有独资公司，现代企业制度在同仁堂集团逐步建立完善。1997年旗下同仁堂股份在上海上交所上市，2000年同仁堂科技在香港联交所上市，2013年同仁堂国药在香港联交所上市，同仁堂集团整体实力跃上了新台阶。

同仁堂集团坚持以中医中药为主攻方向，目前在经营格局上形成了以制药工业为核心，以健康养生、医疗养老、商业零售、国际药业为支撑的五大板块，构建了集种植（养殖）、制造、销售、医疗、康养、研发于一体的大健康产业链条。

以同仁堂国药集团在香港建立生产基地为标志，实现了从“北京的同仁堂”、“中国的同仁堂”向“世界的同仁堂”跨越，目前已经在五大洲28个国家和地区设立经营服务终端，加快了中医药国际化的步伐。

拥有七个子集团、两个院和多家直属子公司，2400多家零售终端和医疗机构可以常年为广大消费者提供健康服务。拥有36个生产基地、110多条现代化生产线，可生产六大类、20多个剂型、2600多种药品和保健食品，安宫牛黄丸、同仁牛黄清心丸、同仁乌鸡白凤丸等一大批名药家喻户晓

晓。

“同修仁德，济世养生”是同仁堂创立的初心，“全心全意为人民健康服务”是同仁堂不变的宗旨。同仁堂将“修合无人见，存心有天知”、“炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力”、“但愿世间人无病，哪怕架上药生尘”等古训内化为企业行为准则，造就了同仁堂“配方独特、选料上乘、工艺精湛、疗效显著”制药特色，奠定了同仁堂质量和诚信文化的根基。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/trt-457719.html>