

Chevrolet雪佛兰

创立于1911年美国，1918年被通用汽车并购，较早推出独立前悬挂系统的汽车制造商，2005年由上汽通用汽车引入中国市场

品牌简介

雪佛兰品牌始创于1911年，作为深受具有创造力和行动力的主流中坚消费人群喜爱的国际汽车品牌，雪佛兰以真实自然、年轻心态、充满自信、乐观向上、富有创意的品牌个性，将人性化的科技和品质的产品带给中国消费者，成为富有乐趣的汽车生活创造者。

雪佛兰（Chevrolet）是美国通用汽车公司（General Motors，简称GM）旗下的一个汽车品牌，创始人为威廉·杜兰特（William C. Durant）和路易斯·雪佛兰（Louis Chevrolet）。雪佛兰也被称为Chevy，1918年被通用汽车并购。雪佛兰的车型品种非常广泛，从小型轿车到大型4门轿车，从厢式车到大型皮卡，甚至从越野车到跑车，雪佛兰几乎生产消费者所需要的任何一种车型。

商标含义

雪佛兰商标表示了图案化了的蝴蝶结，Chevrolet是瑞士的赛车手、工程师路易斯·雪佛兰的名字。象征雪佛兰轿车的大方、气派和风度。

从1913年开始，雪佛兰就将领结的标志悬挂在了它的各种品牌车身上。时隔近百年后的2011年，在历经9次的细微变动后，领结标志将正式迎来它的第十次调整——和2004年开始启用的第9代标志相比，它金属边夸张外延，LOGO金属面隐约似乎能看到对折的痕迹，这样的搭配，更容易和车身更容易和车身融为一体。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/chevrole-988539.html>