

## 海飞丝

始于1961年北美，专注于头皮养护与头皮健康领域，1991年进入中国大陆，定位中档洗发品牌，以“去头皮屑”功能为主要特色，其丝质柔滑型洗发水较为有名

### 品牌简介

海飞丝（Head & Shoulders）是宝洁公司（Procter & Gamble）的一款洗发精产品，属于中档洗发品牌。1986年进入台湾，1991年进入中国大陆，以“去头皮屑”为其特点。

自1964年伊始，海飞丝便一直致力于解决头屑和头皮问题。为此，海飞丝与皮肤科医生密切合作，确保产品拥有经临床证实的修护功效，所采用的成分也不伤害头皮，能呵护头发和头皮健康。所以，每瓶海飞丝都融合了亲肤和有效的配方，消费者可以放心使用。

在中国大陆，海伦仙度丝被称为海飞丝，但台湾早年也由葡萄王企业公司推出过同名的洗发精，亦以去头皮屑为号召，但两者并无任何关系。在中国大陆市场，海飞丝还有护发素，2006年换了新的包装，护发素也进行升级。

护发品牌海飞丝奉献新研究成果——活力锌。这一新研究成果的突破之处在于激发了“锌”的活性状态，使它在去屑产品中更好地发挥作用，更有效去屑，让秀发尽享无屑的新生。

海飞丝突破性发现，通过激活锌的优化状态，增强锌的活性，可以大大改善含锌配方产品的去屑效果。

## 品牌历史

1961年，海飞丝公司在北美成立，第一次向消费者介绍活力ZPT成分健康头皮。

1981年，海飞丝公司在墨西哥推出了第一款产品并在整个80年代继续进军全球市场，包括中国、法国、德国、西班牙和荷兰专为油性和干性发质设计的去屑洗发露专为油性和干性发质设计的去屑洗发露。

1985年，海飞丝公司第一次为客户推出针对不同发质（如油性或干性）的洗发露海飞丝全球领先的洗发露。

1990年，海飞丝从20世纪90年代开始陆续登陆全球各国市场，包括：1990年阿拉伯半岛；1992年俄罗斯联邦、埃及和波兰；1993年克罗地亚；1995年爱沙尼亚和挪威；1996年芬兰；1997年印度。

2015年，海飞丝主打产品丝质柔滑型洗发水革命性升级，拥有新的头皮保护层技术，更为头皮提供持久去屑保护，让你的秀发极致动人。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hfs-783730.html>