

圣迪奥时装S.DEER

始建于1994年，知名女装服饰品牌，集系列休闲时装的设计、生产、销售为一体的企业，其休闲化时装以简约著称

品牌简介

圣迪奥S·DEER品牌隶属于南京圣迪奥时装有限公司，集设计、生产、运营为一体，线下零售网络不断拓展并优化。现有中国自营门店1500余间，遍布全国一二三线城市，并于香港开设尖沙咀、弥敦道店，2016年进驻法国巴黎，于歌剧院大街、蓬皮杜艺术中心、蒙马特大街开设3间独立专门店。圣迪奥多年来深耕服装行业的经验与积累，使得企业从传统零售转型为全渠道新零售运营模式，从而面向国际，面向未来。

一九九四年S·DEER应运而生，溯源于法国巴黎当代先锋的艺术文化意蕴，创始人蔡公和先生早年求学时期受国际各种艺术风潮的熏陶，加之自身在美术、雕塑、建筑等不同艺术形式上的探索与表达，逐渐形成一种自身独特的艺术风格，然后以服装设计作为主要的创作形态。S·DEER品牌独有的灰调美学，衍生出服饰设计、建筑空间、绘画雕塑等独立又默契的创作集成形态。

作为一间引导时尚风潮、以艺术创造力为核心的服装设计品牌公司，S·DEER拥有来自巴黎、伦敦、中国、越南等地区的设计师团队，具有广阔的时尚视野。品牌设计灵感纷呈，贯穿自然主义、先锋精神和经典文化，艺术化处理时尚语言，输出具有国际化时尚美学高度的服装作品。

S·DEER坚守品牌高度秉承艺术初心，传播面向当代和未来的时尚理念，倡导积极向上、坚守自我的价值观，为时尚爱好者创造丰盈的精神世界。同时专注品牌核心价值以设计的语言、文化的力量，冷静而坚定地

专注于产品设计、品牌形象及终端服务的提升，为受众提供一种根植于艺术土壤而不被潮流左右的穿衣理念。S·DEER产品线跨度广，不仅涵括服装、鞋类、箱包、饰品等，还通过其独特的品牌美学，衍生出空间设计、建筑设计、绘画雕塑等各方独立又相互融合的创作集成形态。

S·DEER国内及国外的所有店铺既作为产品销售的空间，同时也作为品牌文化输出的概念空间，在表现形态上形成大而疏离的后现代主义空间设计美学，展示品牌新的时装系列和独特的艺术理念。S·DEER巴黎所有的店铺均为概念店，粗粝原始的岩石与极简现代的大理石、黑金，形成强烈的视觉语言对话，在被消费主义快时尚侵蚀的当下保留了一方不同流俗而默然生长的美学望境、及不断回溯艺术初心的自留地。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sdaszsd-490715.html>