

红花牌

始建于1923年，产品以面散剂为传统/胶囊剂为特色，涉及内/外/妇/儿/皮肤/五官等科室，主营中药精品的多元化现代医药企业

品牌简介

天津宏仁堂药业有限公司始建于1923年，是由乐家老铺（北京同仁堂）第13代传人乐笃周先生所创建。

公司产品以面散剂为传统、胶囊剂为特色涉及内、外、妇、儿、皮肤、五官等科室，注册商标为“红花牌”。产品覆盖到我国二十多个省市自治区，部分产品已打入国际市场。主要产品有血府逐瘀胶囊、养血生发胶囊、白癜风胶囊、冠心苏合胶囊、紫雪等56个中药精品。

如今的宏仁堂已正式更名为“天津宏仁堂药业有限公司”，并改制为以天津市中新药业集团股份公司、天津同仁堂集团股份公司、天津市裕良投资有限公司为投资主体的多元化现代企业。

面对激烈的市场竞争和中药现代化步伐的加快，企业始终秉持“修合虽无人见，存心自有天知”的古训和药德思想，贯彻“为客户实现价值，为员工提供机会，为社会承担责任”的企业宗旨，以“矢志不渝、锐意创新、忠诚营销、共享繁荣”的经营理念，贯彻实施大品种战略。

公司紧紧围绕拳头产品“血府逐瘀胶囊”，构建了以血府逐瘀胶囊、养血生发胶囊、冠心苏和胶囊、白癜风胶囊为支撑的大品种群，每年以两位数的年经济增长速度，带动企业向规模经济发展。

吃水不忘挖井人，如此成绩的取得自然离不开历代红花人辛勤的汗水和

艰苦创业、拼搏进取的精神。企业不仅成功研制胶囊剂型，成为该剂型的发源地，而且拓宽了研发药品的范围，将传统医学与现代技术结合，涉及内、外、妇、儿、皮肤、五官等各科，培育出54个中药精品。

其中，红花牌“血府逐瘀胶囊”依靠过硬的质量及疗效，通过科学营销手段，产品在全国医患者中享有广泛影响力，已形成相当规模，被列入天津市医药集团主要发展品种。

天津宏仁堂药业有限公司，站在赛达新园区，宏仁堂再次跨入了崭新的发展历程，为自己未来在新园区的全速起航描绘了新的画卷，为弘扬祖国医药文化再创辉煌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hhp-375846.html>