

## 驰耐普cinep

驰耐普1997年在北京成立，是汽车后续服务业品牌。连锁总部成立以来，一直专注于发展中国汽车美容养护服务事业，在全国范围内建设汽车美容养护连锁服务体系。

驰耐普系列产品及品牌1997年进入中国。从成立之日起，驰耐普坚持发扬“求真、务实、开拓、进取”的工作作风，以“高标准、严要求、零缺陷”作为服务标准，企业由小到大、由弱到强，到目前，连锁店已遍布全国所有省市自治区及意大利罗马。

### 驰耐普品牌文化：

是凝结在驰耐普品牌上的企业文化精华，渗透到品牌经营、管理全过程、意志、行为规范和群体风格。建立鲜明驰耐普的品牌定位，并充分利用各种强有力的内外部传播途径形成消费者对品牌在精神上的高度认同，创造驰耐普品牌信仰，形成强烈的品牌忠诚。以赢得顾客忠诚，赢得稳定的市场，大大增强企业的竞争能力，为驰耐普品牌战略的成功实施提供强有力的保障。

公司先后与美国较大汽车用品商——美国壳牌公司旗下的彭泽尔.奎克.斯达特公司和霍尼韦尔旗下的英国豪特.劳埃得公司合作，先后引进美国“SNAP”和英国“赛梦娜Simoniz”两大品牌的系列汽车美容养护产品，并借鉴国外汽车美容养护的技术和管理经验，通过连锁经营的方式为我国数百万的汽车用户服务。

经过驰耐普人不懈的奋斗，企业正迅速朝着现代化、科技化、多元化方向发展。在现有基础上，驰耐普还将进一步壮大实力，拓展服务领域，在全国各地建立大型汽车综合服务站，为广大车主提供多元化的服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/cnpcinep-666582.html>