

美即MG

专注面膜深度护肤领域，专业从事于女性美丽与健康的护肤品品牌企业，2014年成为欧莱雅集团旗下品牌

品牌简介

美即一直以来都希望在塑造美丽的同时，也能在繁嚣和骤变的世界，倡导都市女性为美丽驻足一刻，唤醒心中那份柔软，在现实的世界感知不一样的美好。

十余年来，怀揣这份理想与信仰，美即全心致力于美丽事业。从最初创立面膜全品类概念，首创单片贩卖的销售模式，将面膜从小众特殊护理品推向大众快消化轨道，到“停下来，享受美丽”，倡导女性体验面膜之美，静享美即时刻的身心愉悦，再到今天，以“面膜哲学”为核心的品类价值的诠释，揭示时空之于护肤的意义，推动面膜成为又一个影响世界的东方文化符号——美即始终保持着对品类的热情、对消费者的真诚，以深刻的市场洞见，引领着行业的发展。

2014年，美即携手欧莱雅，在科技能力上实现了质的飞跃。欧莱雅强大的研发力量为美即的再一次腾飞插上了翅膀，成就了美即从产品到品牌的全面升级，更为面膜哲学的重要组成部分“面膜科学”提供了最好的诠释。

面膜市场还在快速发展，美即也将始终执着于自己的事业梦想。因为，美即相信，只要每个人多些属于自我的轻松一刻，内心的柔软就能经常苏醒，世界会因此变得更美好。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ljmg-439675.html>

