

## Pringles品客

知名薯片品牌，1970年宝洁公司出品，现为家乐氏旗下，全球较大的谷物食品制造商

### 品牌简介

品客(Pringles)是由美国宝洁公司在1970年首创发明的薯片品牌，2011年4月被Diamond Foods Inc(DMND)收购。从1998年起至今，品客(Pringles)薯片的销售量一直维持着较大市场的地位，并且品客(Pringles)薯片已经成为年轻人零食的选择之一。

在所有的薯片中，1997年才进入中国市场的品客薯片又以其独有特色赢得了众多消费者的青睐。品客薯片的多种口味可以满足消费者不同偏好。薯片本身独特而可爱的弧形设计，不仅方便入口，刺激食欲，更方便以规律的排列方式，让“薯片朋友”们聚集在一个家庭-品客圆形罐子里；漂亮的罐装则在方便携带、赏心悦目的同时，使得弧形薯片的完整和品质的完好。所有这一切，都使品客薯片成了“乐脆无限”快乐心情的催化剂。不论是与朋友出外游玩，还是与家人亲密相守，嚼一口品客薯片，清香脆爽，都可以创造愉悦轻松的心情；与朋友争抢最后一片品客薯片，可以体会淘气调皮的友情；和家人分尝最后一片品客薯片，可以享受甜蜜温馨的亲情……分享品客薯片，分享快乐心情，这大概就是男女老幼都钟爱品客薯片的原因吧。

### 宝洁出售品客

宝洁及美国谷物食品巨头家乐氏(Kellogg)，双方达成交易协议，家乐氏将以27亿美元(约合人民币170亿元)现金从宝洁手中收购物品客薯片品牌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/pringles-950675.html>