

美涛Maestro

始于1989年，美发造型品牌,原丝宝国际旗下，专注于美发造型产品研发生产的日化公司

品牌简介

20多年前，一个具有前瞻性的美发品牌横空出世，它就是“专业美发大师”美涛。走入大众消费者的那一刻起，美涛就始终坚持着自己的初心与理念，专注于为每一位中国消费者实现百变多样的潮流造型，20多年来，借其优良的产品品质和准确的市场定位，迅速占领了美发领域的主导地位。

1998年，在这个摩丝当道的年代里，美涛推出了基础造型系列。这一系列的出现不仅呈现着产品的多样性，也能够迎合市场满足越来越多时尚人士的个性化诉求。正因如此，从上市的那一天起，美涛便在美发业内引起轰动，产品备受消费者瞩目，成为了人手必备的人气造型产品。随后的一段时间，美涛不断推出顺应美发潮流的多款产品，与此同时，更始终坚持将国际造型趋势引入国内，2004年美涛将定型与护发相结合，开拓了完整的定型市场格局。

2008年，美涛推出了弹力素。这四款造型系列产品以新概念重新定义了造型类产品。也正是在这一年里，时尚COSMO美容盛典年度大奖的榜单上豁然出现了美涛弹力素的名字。之后的一年，更是保持着强劲的势头，再度以绝对的优势蝉联“时尚COSMO美容盛典年度造型产品”大奖。

2014年，美涛推出了越来越多的定型类产品。可以喷的弹力素、魔方发蜡、强劲定型喷雾等更为多样化的产品系数上线。无论是弱、中、强度

定型，还是亮泽、滋润等护发需求，满足消费者个性化的造型需求同时更滋润秀发。而基础线产品更获得升级，以“强劲定型+持久养护”的全2合1造型解决方案轻松打造恰当得体的百变造型。

2019年，美涛两度扬名国际，联合米兰时装周、戛纳电影节，巧借流行元素承包国际潮流新风向。美涛致力于产品创新，美涛男士系列全线上市，不仅满足了年轻消费者造型需求，进一步深化了美涛年轻化战略，在促进销售转化的同时，也使“型者先行”的概念深入人心。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ltmaestr-971418.html>