

## 紫山ZISHAN

创建于1984年，拥有基地建设/生产加工/市场营销为一体的食品产业链，主打罐头/酱菜/咖喱/矿泉水/冷冻水产品/果蔬浓缩液等产品

### 品牌简介

紫山集团创建于1984年3月，位于素有“中国罐头之都”和“中国蘑菇之都”之称的漳州市，经过34年的滚动式发展，现已建成集基地建设、生产加工和市场营销为一体的食品产业链，年可加工各类农副产品近20万吨。

紫山专注食品生产和出口，产品涵括罐头、酱菜、咖喱、矿泉水、冷冻水产品、果蔬浓缩液、蘑菇工厂化种植等几大类，主要出口欧美、日本、东南亚、俄罗斯等世界60多个国家和地区，出口代号“Q51”，享誉国际，尤其在日本、德国等对食品品质要求严格的国家市场认可度较高。

紫山集团坚持“为社会提供安全、健康、放心食品”使命；秉持“让消费者买到紫山产品等于买到放心，吃到紫山产品等于吃到健康”的品牌文化信条，历来重视食品质量安全管理，先后通过了ISO9002、HACCP、“哈拉”、“犹太”、美国FDA认证、欧洲BRC（全球食品技术标准）和IFS（国际食品标准）等认证。

近年来，紫山集团大力延伸产业链，投资兴建了紫山食用菌硅谷产业园，致力打造中国规模大、技术先进的现代化食品工业产业集团。同时，公司利用沿海地理和出口欧盟海产品认证的优势，新增2条鱼柳生产线，从事鱼类罐头的开发及综合利用，技术达省级先进水平，市场竞争优势显著。

作为一家外向型企业，紫山集团在做稳出口业务的同时，积极开拓国内市场，打造紫山“不老泉”、“紫山农庄”及系列即食产品，成功开发了番茄汁、麦仔茶等饮品及粥类、汤类等简便食品，市场反响良好。紫山集团将积极推进产品研发创新，提升产品质量，创新销售模式，深化企业管理，推进生产发展，为社会经济发展作出积极贡献。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zszishan-10009.html>