

Heinz亨氏

创立于1869年美国，高档婴儿米粉品牌，其配方奶粉产品依据亚洲/大洋洲/欧洲等多个国家当地婴儿体质分别研发(推出不同系列)，世界大型营养食品生产商

品牌简介

亨氏公司是在1869年由H·J·Heinz在美国宾夕法尼亚州夏普斯堡创立的，经过一百多年卓有成效的发展，由当时的小农场成为世界营养食品生产商之一。亨氏的产品有5700多种，除了人们熟知的婴儿米粉外，还有番茄酱、调味品、沙司和冷冻食品等。该公司的分支机构遍及全球200多个国家和地区。亨氏集团主要拥有三类核心产品品类：番茄酱和调味品（包括酱油及腐乳）；婴幼儿食品及营养品。

亨氏自1984年进入中国，成立婴幼儿辅助食品合资公司。三十多年来，公司一直致力于为中国消费者提供优质的食品，树立并保持广受欢迎和信赖的品牌形象。

美国卡夫食品公司和美国亨氏公司在2015年3月25日宣布，将合并成为卡夫亨氏公司。卡夫亨氏是世界知名的食品和饮料公司，拥有8个年营收逾10亿美元的品牌，是全球消费者信赖的食品生产商，现有超过200个备受消费者喜爱的品牌在全球200多个国家和地区销售。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/heinzhs-826303.html>