

## Knorr家乐

创于1838年德国，联合利华旗下调味品品牌，台湾地区又称康宝，产品涵盖汤底、汤类、汁类、合成餐食等品类

### 品牌简介

家乐是联合利华旗下的品牌，拥有一百多年的历史。一直以来家乐都坚持做优质的产品，给消费者带来新鲜美味的食材，我们对调味产品的突破性创新，不仅满足了世界各地的口味，还为人们的美食生活增添无穷的乐趣。

### 家乐的里程

家乐的历史要追溯到1838年。当时，卡尔·家乐先生在德国开办工厂，专门进行咖啡的烘干，家乐先生注意到，工人们需要烹调，而且营养丰富的餐食。他开始利用干燥后的蔬菜及香料调味料，跟不同的营养专家发展出一种工序去保存材料的营养价值、味道及缩减煮食时间，而这种技术日后更成为1873年制造包装汤的基石。

1899年 C.H. Knorr A.G. 成为一家公众公司，公司净值为250万马克，聘用员工800名。在往后的数年，直至一战前，有不少产品相继推出。

1912年，家乐汤冻诞生了，我们引进了家乐汤冻，也就是现在的家乐浓汤宝。人们可以在家制作美味的菜肴而不再需要从头开始熬制汤底，这款不起眼的小产品一炮打响。在数年间，大量的汤类、汁类、汤底类的食谱亦应运而生。

1957年，家乐的旗舰产品包括汤底、汤类、汁类、合成餐食，并已进军

世界8个不同国家。到2000年家乐成为联合利华旗下的品牌之一，产品已在全球87个国家发售。

## 家乐在中国

1993年，家乐产品来到中国，重磅推出了家乐鸡精鸡粉，随后，为了不断满足中国消费者的口味，家乐又推出了各种美味的优质产品，更于2007年9月在中国推出家乐浓汤宝，为中国的妈妈们提供更多的美味佳肴好帮手。

## 家乐-厨师开发

家乐坚持通过不断的努力和创新给中国妈妈们提供更好的餐桌饮食的解决方案，让每个中国家庭都能轻松地享受幸福快乐的餐桌时光。

家乐在全球拥有230名经验丰富的专业厨务顾问。公司邀请专业厨师直接参与产品的开发和研制，因而家乐的产品吸取当地专业厨师的厨艺精华，满足当地消费者的需求。在中国，公司也拥有多名经验丰富的厨师，他们专门为中国的消费者开发设计符合中国人口味的家乐产品。

## 家乐产品

家乐鸡精鸡粉、家乐浓汤宝、家乐快熟汤、家乐炸粉、家乐番茄沙司

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/knorrijl-640578.html>