

## CoverGirl封面女郎

COVERGIRL是化妆品类别的领导者，通过化妆庆祝真实性、多样性和自我表达。COVERGIRL诞生于1961年，为每个人提供方便、实惠和包容的化妆品。

多年来，COVERGIRL与许多鼓舞人心、打破障碍、多元化的女性合作，成为品牌的代言人。2018年，COVERGIRL成为较大的彩妆品牌，获得了国际无残忍动物组织的Leaping Bunny认证。

COVERGIRL还在纽约市时代广场开设了旗舰店，在“不眠之城”中出售粉底、睫毛膏、腮红、唇部套装等产品。

### 封面女郎COVERGIRL的成长历程

自1961年在美国推出第一款粉底产品以来，COVERGIRL就一直专注于彩妆产品的研究，以满足广大消费者的需求。在四十多年的成长历程中，COVERGIRL一直备受广大消费者青睐，不仅是在美国占据领导地位的化妆品品牌，同时也是占据加拿大市场很高市场份额的化妆品品牌。

COVERGIRL的灵感来源于国际时尚杂志上的封面女郎，她们自信而漂亮的气质正是COVERGIRL所提倡的美丽标准。“从现在开始，让世界一同来见证属于你的自然美丽，就像封面女郎，随时随地散发着自然真我自信的风采。”这就是COVERGIRL一贯追求的目标。

COVERGIRL是世界上将自己产品的品牌与模特的名字和面孔联系在一起的 brand，与COVERGIRL签约的有莫莉·西姆斯等世界模特。COVERGIRL带给女性细腻而自然的妆容，从而使女性更加自信，使每个普通女性都可以和封面女郎一样自信、漂亮并且充满魅力。

2016年10月3日，科蒂以125亿美元（约合人民币833.6亿元人民币）收购宝洁40+品牌，其中包括蜜丝佛陀、封面女郎、威娜护发用品以及包括Gucci、Hugo Boss在内的香水品牌和彩妆、美发沙龙等业务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/covergir-280839.html>