

中旅总社CTS

中国旅游集团公司旗下，始于1985年，从事出入境游/商务旅游/会议和奖励旅游/签证认证代办等业务，综合性大型国际旅行社

品牌简介

中国旅行社总社有限公司(以下简称“中旅总社”)是中国旅游集团公司(原中国港中旅集团公司)旗下负责旅行社业务的全资子公司。2007年，中国港中旅集团公司和中国中旅(集团)公司完成了中国旅游业“航母型”合并重组。双方旗下的核心产业——中国旅行社总社(CTS)、港中旅国际(CTI)、招商国旅(CMIT)、香港中旅社和海外分社经过整合重组，共同组成了中旅总社。

中国旅行社经过半个多世纪的发展，由一家以接待华侨、外籍华人、港澳同胞、台湾同胞为主的旅行社，发展成为入境游、出境游、国内游、商务旅游、会议和奖励旅游、签证认证代办、航空票务多业并举，每年接待数百万中外游客的综合性大型国际旅行社，先后加入并成为中国旅行社协会、亚洲及太平洋旅游协会(PATA)、国际航空运输协会(IATA)等多个国际旅游组织的正式会员，与国际上数百家旅行商建立了紧密的合作关系，拥有良好的资信。长时间以来，中旅总社秉承“顾客需求至上，诚实守信为本，品质卓越聚心”的经营理念，不断推进产品创新，积极拓展并优化营销渠道；诚实经营、恪守信誉、热心公益，积极履行企业社会责任和公民义务，以实际行动推进诚信旅游，树立行业典范。

目前，中旅总社旗下拥有遍及全国、延伸海外的100多家旅行社，在品牌实力、业务规模、服务品质等各方面均居于国内旅行社领先阵营。

中旅总社的母公司中国旅游集团创立于1928年4月，是中央直接管理的国有重要骨干企业，也是总部在香港的三家中央企业之一。集团打造以旅游文化为主业，旅游地产、旅游金融、物流及相关业务并举的产业格局，形成了香港、内地和海外一体化产业布局，涵盖旅行社、在线旅游、酒店、景区、免税、地产、金融、邮轮、旅游客运、文化演艺、房车、高尔夫球会等相关旅游业态和细分领域，是中国较大的旅游央企，也是目前中国历史悠久、旅游产业链条较为完整、旅游要素较为齐全、经营规模较大、品牌价值较高的旅游企业。

展望未来，中旅总社将凭借深厚的品牌基础和成熟的业务优势，加快移动互联网时代的业务转型，开发更符合市场需求的旅游新产品矩阵，构建基于大数据背景的智慧营销体系，成为规模领先、品质卓越、充满朝气的中国旅游旗舰，引导中国旅行社业驶向蔚蓝海洋。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zlzscts-16484.html>